



**ИНСТИТУТ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
УМНЫХ ГОРОДОВ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Президент Е.Н. Каунов**



**2021г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О СТАТУСЕ АМБАССАДОРА ПРОЕКТА M.ART**

**Москва 2021**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение вводит и определяет статус «Амбассадор M.ART», устанавливает порядок его присвоения физическим лицам, а также определяет порядок взаимодействия и поддержки, оказываемой АНО «Институт сравнительных исследований умных городов» (далее – Институт) лицам, которым был присвоен данный статус, цели, задачи, условия участия, порядок предоставления отчётных документов.

1.2. Целью введения статуса «Амбассадор M.ART» является содействие в проведении мероприятий проекта M.ART на различных площадках, популяризация и укрепление международной репутации проекта M.ART, расширение научно-образовательного сотрудничества Института с ведущими образовательными и научными организациями России и других стран мира, представление и защита интересов участников проекта и привлечение талантливой молодежи для участия в мероприятиях проекта M.ART.

1.3. «Амбассадор M.ART» (далее – Статус Амбассадора) – это общественный статус, призванный подчеркнуть вклад его носителя в развитие регионального и международного сотрудничества проекта M.ART, укрепление региональной и международной репутации проекта, приверженность корпоративным ценностям Института.

1.4. Статус Амбассадора дает его обладателю право осуществлять следующие действия:

1.4.1. по поручению Института проводить организацию мероприятий, мастер-классов и лекций в рамках проекта M.ART, в образовательных учреждениях, научных организациях и иных площадках;

1.4.2. по поручению Института проводить презентации проекта M.ART в образовательных и научных организациях, а также в рамках различных мероприятий (семинаров, конференций, встреч и т.п.);

1.4.3. по согласованию с Институтом на безвозмездной основе консультировать физические и юридические лица по условиям и порядку участия в мероприятиях проекта M.ART,

1.4.4. распространять рекламную полиграфическую продукцию проекта M.ART;

1.4.5. выступать с инициативой реализации иных проектов, направленных на продвижение бренда проекта M.ART, укрепление положительного имиджа и репутации Института;

1.4.6. в установленном настоящим Положением порядке обращаться к Институту за поддержкой для реализации проектов, указанных в п.1.4.1-1.4.4 настоящего Положения.

1.5. Статус Амбассадора налагает на его обладателя следующие обязательства:

1.5.1. Организовывать и проводить мероприятия, мастер-классы и лекции в рамках проекта M.ART, в соответствии с качественными и количественными КПЭ, которые указаны в Приложение № 1 к настоящему Положению;

1.5.2. Популяризировать проект M.ART в среде студенческого сообщества образовательного учреждения по месту учебы (работы) Амбассадора.

1.5.3. Налаживать взаимодействие с организациями участниками и спикерами проекта M.ART;

1.5.4. Организовывать мероприятия в соответствии с инструкцией предоставляемой Амбассадорам;

1.5.5. Собирать отзывы и рекомендации участников проекта;

1.5.6. Последний четверг каждого календарного месяца предоставлять отчет о прошедших мероприятиях начальнику Отдела управления проектами по утверждённой форме.

1.6. Статус Амбассадора не дает его обладателю право выступать в качестве законного представителя Института, делать заявления от имени проекта M.ART или Института, совершать юридически значимые действия от имени проекта M.ART или Института, вести коммерческую и административную деятельность от имени проекта M.ART или Института, за исключением деятельности, прямо предусмотренной п.1.4.1-1.4.4 настоящего Положения, использовать логотип, иную символику и атрибутику проекта M.ART или АНО «Институт сравнительных исследований умных городов» без согласования с начальником Отдела управления проектами Института.

1.7. Статус Амбассадора может быть присвоен физическому лицу – гражданину Российской Федерации, иностранному гражданину или лицу без гражданства.

1.8. Решение о присвоении Статуса Амбассадора принимает президент Института по представлению начальника Отдела управления проектами.

1.9. Статус Амбассадора присваивается сроком на 1 (один) год, по истечении которого Статус Амбассадора прекращается. Статус Амбассадора может быть присвоен одному и тому же лицу несколько раз подряд.

1.10. Все лица, подающие заявку на присвоение статуса «Амбассадор M.ART» должны быть ознакомлены с настоящим Положением. Подавая заявку, кандидат подтверждает ознакомление и своё согласие с настоящим Положением.

## **2. Требования к кандидатам**

2.1. Статус Амбассадора могут получить:

2.1.1. студенты бакалавриата, магистратуры, специалитета или аспиранты российских и зарубежных университетов, имеющих государственную аккредитацию, достигшие возраста 18 лет и обучающиеся на очной форме обучения;

2.1.2. сотрудники российских и зарубежных университетов, имеющие, государственную аккредитацию, имеющие работу в университете приоритетным местом работы.

2.2. Кандидат на присвоение Статуса Амбассадора должен соответствовать следующим требованиям на момент подачи заявки на присвоение Статуса Амбассадора:

2.2.1. знать и понимать методологию проведения мероприятий в рамках проекта M.ART;

2.2.2. обладать лидерскими качествами и организаторскими навыками;

2.2.3. иметь развитые навыки межкультурной коммуникации, в том числе на английском языке;

2.2.4. наличие одного письменного ходатайства о присвоении кандидату Статуса Амбассадора от следующих лиц:

2.2.4.1. действующий Амбассадор проекта M.ART;

2.2.4.2. сотрудник образовательного учреждения, на базе которого планируется реализация мероприятий в рамках проекта M.ART

2.2.4.3. сотрудник АНО «Институт сравнительных исследований умных городов»;

### **3. Порядок рассмотрения кандидатов и принятия решения о предоставлении Статуса Амбассадора**

3.1. Основанием для рассмотрения вопроса о предоставлении Статуса Амбассадора является заявление кандидата, к которому должно быть приложено резюме (CV), мотивационное письмо (CL) и ходатайство, предусмотренное п. 2.2.4. настоящего Положения.

3.2. Заявление кандидата с приложениями направляется в электронной форме на имя президента Института по для рассмотрения кандидата о присвоении ему Статуса Амбассадора проекта M.ART.

3.3. Сроки проведения сбора заявлений от кандидатов неограниченны. Срок рассмотрения - не более 7 рабочих дней. Максимальное количество кандидатов - не устанавливается.

3.4. Основанием для принятия положительного решения является соответствие кандидата требованиям, предусмотренными настоящим Положением.

3.5. Обжалование отрицательного решения о присвоении кандидату Статуса Амбассадора не предусмотрено.

3.6. Кандидаты, в отношении которых принято положительное решение, в обязательном порядке проходят тренинг и квалификационный тест на знание методов организации мероприятий проекта M.ART.

3.7. Тренинг и квалификационное тестирование кандидатов организует и проводит Отдел управления проектами Института.

3.8. Кандидатам, после прохождения испытательного срока, которым окончательным решением президента Института был присвоен Статус Амбассадора, выдается именной сертификат с указанием срока предоставления Статуса Амбассадора.

#### **4. Порядок взаимодействия и поддержки, оказываемой Амбассадорам**

4.1. Координацию деятельности Амбассадоров осуществляет начальник Отдела управления проектами Института

4.2. Поддержка, оказываемая Амбассадорам в рамках настоящего Положения (далее – Поддержка), состоит в предоставлении Института консультативной, экспертно-методологической, финансовой, информационной и административной помощи направленную на обеспечение эффективной реализации мероприятий, предусмотренных пунктами 1.4.1-1.4.4 настоящего Положения.

4.3. Административная помощь может состоять в:

4.3.1. организационном содействии в реализации мероприятий проекта Амбассадором в образовательном, научном или ином учреждении.

4.4. Финансовая поддержка может состоять в:

4.4.1. финансирование транспортных расходов, связанных с реализацией мероприятий проекта Амбассадором;

4.4.2. финансирование иных расходов, связанных с реализацией проекта Амбассадором.

4.5. Поддержка оказывается Амбассадорам по решению руководства Института по итогам оценки целесообразности соответствующей заявки.

4.6. Основанием для рассмотрения вопроса о предоставлении Поддержки является заявка Амбассадора, направляемая по электронной почте на имя начальника Отдела управления проектами Института.

4.7. Институт оставляет за собой право без предварительного уведомления в любой момент прекратить проведение программы Амбассадоров, внести изменения в настоящее Положение, а также отказать участнику в получении Поддержки или исключить его из участия в программе в случае выявления фактов нарушения настоящих правил, недобросовестного участия в проекте, в том числе предоставления ложных отчетных данных причинения вреда репутации проекта M.ART и Институту, а также выполнения действий,

связанных с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, являющимся Амбассадором M.ART, имеющим отношение к Амбассадору M.ART или каким либо другим способом связанным с проектом M.ART.

4.8. Статус Амбассадора проекта M.ART означает безоговорочное согласие с правилами настоящего Положения.

## Приложение №1.

### Ключевые показатели эффективности Амбассадоров

1. Качественные КПЭ Амбассадоров складываются из следующих активностей, но не ограничиваются ими:

1.1. реализация инициатив по коммуникационной активности и информационной кампании для повышения осведомлённости об образовательных и карьерных возможностях для участников проекта M.ART;

1.2. привлечение студенческой аудитории к участию в мероприятиях проекта M.ART;

1.3. оказание информационной поддержки проекта в социальных сетях;

1.4. личное участие в качестве организатора, со-организатора в мероприятиях проекта M.ART;

1.5. степень взаимодействия с администрацией университета пребывания, иными студенческими организациями и сообществами.

2. Количественными КПЭ Амбассадоров:

2.1. проведение мастер-классов в рамках проекта M.ART – от 3 до 9 мастер-классов за учебный год;

2.2. количество участников на каждом мастер-классе - не менее 12 человек;

2.3. Количество участников, получивших приглашение пройти стажировку – не менее 3 человек после каждого мастер-класса.